



Design Week e Fuorisalone, a Milano coinvolte 23 mila imprese nei settori dell'indotto e 154 mila addetti

Metà in alloggio e ristorazione, un quarto nello shopping e un quarto nei servizi collegati

Nello shopping l'abbigliamento pesa la metà e gli alimentari il 20%. Nei servizi oltre il 70% sono trasporti

Boom di sharing mobility, catering, bed & breakfast, booking

**Camera di commercio al Fuorisalone con le nuove imprese 4.0
"Design&innovation up" a Palazzo Giureconsulti, MM Duomo**

Fuorisalone, a Milano città coinvolge circa 23 mila imprese, 154 mila addetti, 19 miliardi di fatturato annuale, circa 350 milioni a settimana, secondo i dati della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi tra ristoranti e bar, alberghi, negozi e locali e assistenza turistica e di lavoro. Metà in alloggio e ristorazione, un quarto nello shopping e un quarto nei servizi collegati. Nello shopping l'abbigliamento pesa la metà e gli alimentari il 20%. Nei servizi oltre il 70% sono trasporti. Sono settori che crescono dell'1% in un anno e del 7% in cinque anni a Milano.

Ha dichiarato **Valeria Gerli**, membro di giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: "Il Fuorisalone è un'occasione per apprezzare Milano anche come città d'arte, cultura e tempo libero. È un momento di forte richiamo che contribuisce in modo decisivo alla collocazione internazionale di Milano, dal punto di vista dei rapporti economici e culturali. Bisogna invitare a tornare e soggiornare più a lungo a Milano e in Lombardia per approfondire e sperimentare le diverse proposte di visita ed esperienza di svago".

Design&innovation up: con la Camera di commercio la Design Week 2019 a Palazzo Giureconsulti. Dal 9 al 14 aprile il percorso espositivo con 17 start up e MPMI con la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. A Palazzo Giureconsulti – Piazza dei Mercanti, 2, da martedì a domenica dalle 10.00 alle 20.00, #DesignInnovationUp. Palazzo Giureconsulti anche quest'anno porta le imprese al centro di Milano in occasione del Fuorisalone con un'esposizione di prodotti e servizi innovativi nei settori del design e impresa 4.0. Piattaforme di e-commerce avanzate per la promozione del design made in Italy, nuove reinterpretazioni di oggetti e materiali per l'arredo, esperienze sensoriali che pongono al centro le materie base per l'arredo, tecnologie 4.0 e progetti nel segno

dell'economia circolare e green applicate al design, progetti innovativi tra arte, design e turismo, progetti avanzati di realtà virtuale con molteplici applicazioni in ambito b2b e b2c sino alla possibilità di immergersi e sperimentare il mondo di Leonardo Da Vinci: l'obiettivo è offrire al grande pubblico del Fuorisalone una full immersion nei campi del design, impresa 4.0 e digitale grazie a un percorso espositivo tra i prodotti e servizi realizzati da un gruppo di imprese selezionato dalla Camera di Commercio che unisce innovazione e attrattività.

Va in questo senso la proposta di incontri, talk, dimostrazioni che hanno dato vita ad un ricco palinsesto eventi consultabile sul sito www.palazzogiureconsulti.it

L'evento è infatti realizzato anche in collaborazione con il Punto Impresa Digitale di Camera di commercio. Mercoledì 10 aprile alle 18.00, è previsto un aperitivo dell'innovazione in cui i Digital Promoter incontreranno le imprese espositrici e illustreranno le opportunità e i servizi offerti per supportare il loro percorso di sviluppo tecnologico in ottica industry 4.0

Milano pesa il 16% in Italia per business legato ai saloni. Milano città pesa il 6% nazionale per addetti con 154 mila su 2,6 milioni nel Paese ma il 16% per giro d'affari annuale con circa 19 miliardi di euro su oltre cento miliardi.

Boom di sharing mobility, catering, bed & breakfast, booking. A Milano boom di catering (104 imprese, +11% in un anno e + 71% in cinque anni), di bed & breakfast (382 attività, +14% e +93%), di affitto vetture con la nuova mobilità in sharing (163 imprese, +12% e +37%), di servizi di prenotazione (158, +11% e + 61%), di ristoranti (5669, +4% e + 27%).

Alloggio e ristorazione valgono metà delle imprese dell'indotto della città (12 mila). Sono oltre mille gli alberghi e gli alloggi coinvolti in città, quasi 6 mila i ristoranti e 5 mila bar (circa metà ciascuno sul settore ospitalità).

Lo shopping col 24% delle imprese dell'indotto cittadino (circa 5 mila). Primi settori abbigliamento con quasi la metà, tra vestiti e calzature (1850 imprese e 409, rispettivamente il 34% e il 7,5% di tutte le imprese dello shopping). Poi gli alimentari (1.064 imprese, il 20% circa), di cui oltre 300 pasticcerie. Ma anche i tabacchi (622, oltre 10%), le edicole (487, circa 10%), i negozi di articoli farmaceutici e di bellezza e le profumerie (insieme 679 imprese, il 12% dell'indotto commerciale).

I servizi con oltre 5 mila imprese (24% del totale indotto cittadino). I servizi collegati sono 5.340 imprese, 4 mila imprese tra taxi (oltre 2 mila) e trasporto merci (quasi 2 mila), insieme rappresentano oltre il 70% dell'indotto nei servizi. Poi ci sono 695 fotografi (13% dell'indotto nei servizi) e gli interpreti (174, 3%), oltre a 134 servizi di prenotazione, quasi il 3%.

Design&innovation up, ecco i partecipanti

all'iniziativa della Camera di commercio

I love parquet è uno dei prodotti della casa editrice 4 PuntoZero: un portale tematico che si propone di promuovere una comunicazione corretta, chiara e trasparente sul pavimento in vero legno. Propone "I love parquet" un'installazione per scoprire i sensi del legno nei suoi molteplici aspetti sensoriali

Alitim Laser è una start up specializzata nella lavorazione laser su innumerevoli materiali. La trasformazione laser permette ad architetti, artisti e decoratori di scegliere i materiali e personalizzarli in modo creativo.

Derwid offre una suite di configurazione web e cross platform modulare, estensibile e personalizzabile: un unico strumento che unisce configurazione grafica a vendita e produzione.

Design Italy è una start up innovativa il cui l'obiettivo è diffondere nel mondo la qualità e la bellezza del design italiano, attraverso un portale di e-commerce che sfrutta al massimo le opportunità della digitalizzazione in termini di soluzioni, accessibilità e mercati esteri

Dilium sviluppa applicazioni mobile che utilizzano tecnologie innovative esplorando modelli con alto potenziale di pervasività. Per l'evento ha realizzato il progetto LeonARdo, patrocinato dal Comune di Milano, per celebrare il genio del Maestro Leonardo

Grhub è un dispositivo portatile di supporto multifunzione che una volta indossato permette ai turisti di mantenere le mani libere durante la visita delle città o dei musei.

ELV coinvolge professionisti della Cultura, intesa come motore di Innovazione. Si occupano di valorizzazione culturale, insieme alla divulgazione e narrazione del patrimonio artistico, territoriale, sociale e aziendale. Propone l'esperienza Ideal City VR Tour per viaggiare all'interno della città ideale di Leonardo

GoVolt è una start-up innovativa nata per offrire un servizio di scooter-sharing con veicoli elettrici, già attivo nella città di Milano e presenta i propri scooter made in Italy dal carattere fortemente

LaErreHOME è un'azienda nata per sviluppare una linea d'arredo (cassettiere, divani, mobili tv, etc.) che partendo da un'estetica simbolo del mondo del rock - il baule - si trasformano in oggetto di design.

M&B Luxury presenta Hani Badawi, in arte Leo, un artista in continua evoluzione che ama definirsi eclettico e che spazia con diverse tecniche e creatività.

Marchingenio è una Creative Company specializzata nella filiera del design, dell'architettura e delle green technology. Presenta Green Smart Living, un progetto etico di responsabilità ambientale per produrre energia rinnovabile attraverso Smart Window e fotovoltaico.

Negro Progetti cura progetti di design nel segno dell'economia circolare e green (accessori moda, tessuti, complementi d'arredo e interfacce web), sfruttando l'apporto delle tecnologie digitali.

Tech3D è una startup milanese in grado di offrire prodotti, servizi e competenze che coprono tutta la catena del 3D, come dimostrano le produzioni di MiniMe 3D con il marchio Incredibile Visu.

Ultramateria è una start up che si occupa di studio e progettazione CAD-CAM, prototipazione, brevetti e molto altro, con l'intento di realizzare progetti che uniscano Estetica, Moda e Design. Il suo progetto rappresenta la trasposizione in ambito cucina dei sistemi comunemente usati per l'organizzazione della cabina armadio

Virtuality è una start up che sviluppa e distribuisce Ambienti Virtuali c tramite applicazioni che spaziano dalla realtà virtuale ai render, video e navigazione 3D accessibili direttamente dal browser. Presenterà la sua funzionalità VRlive

Wealth propone una modalità innovativa di riscaldamento mediante utilizzo di pannelli a infrarossi, abbinando in maniera innovativa tecnologie di riscaldamento d'accento al Design d'interni.

Winest progetta e realizza cantine di pregio per la conservazione dei vini che possono essere dotate di retroilluminazione Led

Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione Camera di Commercio di Milano
Monza Brianza Lodi su dati Registro Imprese

IMPRESE ATTIVE MILANO		Valori assoluti			Peso % su Italia 2018	Variazioni %	
		2014	2017	2018		2018/2017	2018/2014
47.2	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	36	34	30	3,0%	-11,8%	-16,7%
47.21	Commercio al dettaglio di frutta e verdura in esercizi specializzati	238	254	257	1,5%	1,2%	8,0%
47.22	Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne in esercizi specializzati	335	326	311	1,2%	-4,6%	-7,2%

47.23	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi in esercizi specializzati	43	50	47	0,7%	-6,0%	9,3%
47.24	Commercio al dettaglio di pane, torte, dolci e confetteria in esercizi specializzati	347	345	329	4,6%	-4,6%	-5,2%
47.25	Commercio al dettaglio di bevande in esercizi specializzati	99	98	90	1,9%	-8,2%	-9,1%
47.26	Commercio al dettaglio di prodotti del tabacco in esercizi specializzati	581	609	622	1,9%	2,1%	7,1%
47.29	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	285	314	327	2,9%	4,1%	14,7%
47.62	Commercio al dettaglio di giornali e articoli di cartoleria in esercizi specializzati	570	514	487	3,4%	-5,3%	-14,6%
47.71	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati	1.919	1.867	1.850	2,4%	-0,9%	-3,6%
47.72	Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati	457	425	409	2,6%	-3,8%	-10,5%
47.73	Commercio al dettaglio di medicinali in esercizi specializzati	353	360	358	1,8%	-0,6%	1,4%
47.75	Commercio al dettaglio di cosmetici, di articoli di profumeria e di erboristeria in esercizi specializzati	320	325	321	2,2%	-1,2%	0,3%
49.32	Trasporto con taxi, noleggio di autovetture con conducente	2.353	2.374	2.397	8,1%	1,0%	1,9%
49.41	Trasporto di merci su strada	1.654	1.623	1.610	2,0%	-0,8%	-2,7%
55.1	Alberghi e strutture simili	597	664	679	2,5%	2,3%	13,7%
55.2	Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	198	336	382	1,7%	13,7%	92,9%
56.1	Ristoranti e attività di ristorazione mobile	4.482	5.433	5.669	3,1%	4,3%	26,5%
56.21	Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	61	94	104	7,6%	10,6%	70,5%
56.3	Bar e altri esercizi simili senza cucina	4.988	4.918	4.914	3,3%	-0,1%	-1,5%
74.2	Attività fotografiche	685	678	695	5,2%	2,5%	1,5%
74.3	Traduzione e interpretariato	154	169	174	8,1%	3,0%	13,0%
77.1	Noleggio di autoveicoli	2	1	1	4,2%	0,0%	-50,0%
77.11	Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri	119	146	163	4,0%	11,6%	37,0%
77.12	Noleggio di autocarri e di altri veicoli pesanti	9	7	8	3,4%	14,3%	-11,1%
79.9	Altri servizi di prenotazione e attività connesse	98	142	158	4,1%	11,3%	61,2%
93.29	Altre attività ricreative e di divertimento	127	129	134	4,8%	3,9%	5,5%
Totale		21.110	22.235	22.526	2,9%	1,3%	6,7%

ADDETTI MILANO	Valori assoluti			Peso % su Italia 2018	Variazioni %		
	2014	2017	2018		2018/2017	2018/2014	
47.2	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	68	173	177	0,6%	2,3%	160,3%
47.21	Commercio al dettaglio di frutta e verdura in esercizi specializzati	452	469	500	1,0%	6,6%	10,6%
47.22	Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne in esercizi specializzati	661	567	545	4,0%	-3,9%	-17,5%
47.23	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi in esercizi specializzati	116	577	712	4,4%	23,4%	513,8%
47.24	Commercio al dettaglio di pane, torte, dolci e confetteria in esercizi specializzati	890	906	1.022	13,1%	12,8%	14,8%
47.25	Commercio al dettaglio di bevande in esercizi specializzati	139	189	187	0,3%	-1,1%	34,5%
47.26	Commercio al dettaglio di prodotti del tabacco in esercizi specializzati	1.044	1.100	1.110	5,6%	0,9%	6,3%
47.29	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	534	578	615	3,4%	6,4%	15,2%
47.62	Commercio al dettaglio di giornali e articoli di cartoleria in esercizi specializzati	734	716	684	0,3%	-4,5%	-6,8%
47.71	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati	33.130	36.917	38.924	83,6%	5,4%	17,5%
47.72	Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati	2.032	1.772	1.640	2,2%	-7,4%	-19,3%
47.73	Commercio al dettaglio di medicinali in esercizi specializzati	2.004	2.290	2.317	5,1%	1,2%	15,6%
47.75	Commercio al dettaglio di cosmetici, di articoli di profumeria e di erboristeria in esercizi specializzati	6.600	6.770	8.962	19,2%	32,4%	35,8%
49.32	Trasporto con taxi, noleggio di autovetture con conducente	2.638	2.715	2.835	0,8%	4,4%	7,5%
49.41	Trasporto di merci su strada	10.267	12.443	11.587	4,4%	-6,9%	12,9%
55.1	Alberghi e strutture simili	14.393	17.681	17.980	44,8%	1,7%	24,9%
55.2	Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	616	910	934	0,1%	2,6%	51,6%
56.1	Ristoranti e attività di ristorazione mobile	23.919	33.272	36.567	331,6%	9,9%	52,9%
56.21	Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	407	994	1.268	0,3%	27,6%	211,5%
56.3	Bar e altri esercizi simili senza cucina	19.751	20.938	21.936	136,6%	4,8%	11,1%
74.2	Attività fotografiche	962	809	862	30,4%	6,6%	-10,4%
74.3	Traduzione e interpretariato	246	310	430	88,3%	38,7%	74,8%
77.11	Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri	230	343	397	2,9%	15,7%	72,6%
77.12	Noleggio di autocarri e di altri veicoli pesanti	28	14	43	6,3%	207,1%	53,6%
79.9	Altri servizi di prenotazione e attività connesse	247	357	394	4,6%	10,4%	59,5%
93.29	Altre attività ricreative e di divertimento	833	830	1.035	6,3%	24,7%	24,2%
Totale		122.941	144.640	153.663	5,8%	6,2%	25,0%

Sedi di Impresa

Attive

Classe includes 472, 4721, 4722, 4723, 4724, 4725, 4726, 4729, 4762, 4771, 4772, 4773, 4775, 4932, 4941, 551, 552, 561, 5621, 563, 742, 743, 771, 7711, 7712, 799 and 9329

Sottocategoria excludes 47622, 552, 55201, 55202, 55203, 55204, 9329, 93292, 93293, 93299

Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati Registro Imprese

ITALIA		Valori assoluti			Variazioni %	
		2014	2017	2018	2018/2017	2018/2014
47.2	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	1.375	1.097	1.009	-8,0%	-26,6%
47.21	Commercio al dettaglio di frutta e verdura in esercizi specializzati	17.788	17.737	17.576	-0,9%	-1,2%
47.22	Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne in esercizi specializzati	28.144	26.596	26.024	-2,2%	-7,5%
47.23	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi in esercizi specializzati	6.718	6.677	6.690	0,2%	-0,4%
47.24	Commercio al dettaglio di pane, torte, dolci e confetteria in esercizi specializzati	7.852	7.384	7.086	-4,0%	-9,8%
47.25	Commercio al dettaglio di bevande in esercizi specializzati	4.650	4.814	4.768	-1,0%	2,5%
47.26	Commercio al dettaglio di prodotti del tabacco in esercizi specializzati	31.835	33.049	33.350	0,9%	4,8%
47.29	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	8.902	11.000	11.445	4,0%	28,6%
47.62	Commercio al dettaglio di giornali e articoli di cartoleria in esercizi specializzati	16.939	15.173	14.439	-4,8%	-14,8%
47.71	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati	82.783	78.967	77.330	-2,1%	-6,6%
47.72	Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati	17.996	16.525	15.999	-3,2%	-11,1%
47.73	Commercio al dettaglio di medicinali in esercizi specializzati	18.742	19.736	20.089	1,8%	7,2%
47.75	Commercio al dettaglio di cosmetici, di articoli di profumeria e di erboristeria in esercizi specializzati	15.448	15.020	14.659	-2,4%	-5,1%
49.32	Trasporto con taxi, noleggio di autovetture con conducente	28.385	29.209	29.557	1,2%	4,1%
49.41	Trasporto di merci su strada	89.007	82.653	80.981	-2,0%	-9,0%
55.1	Alberghi e strutture simili	26.885	26.865	26.884	0,1%	0,0%
55.2	Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	14.033	20.540	22.782	10,9%	62,3%
56.1	Ristoranti e attività di ristorazione mobile	168.289	181.317	184.587	1,8%	9,7%
56.21	Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	955	1.255	1.371	9,2%	43,6%
56.3	Bar e altri esercizi simili senza cucina	149.085	149.154	148.274	-0,6%	-0,5%
74.2	Attività fotografiche	13.667	13.423	13.395	-0,2%	-2,0%
74.3	Traduzione e interpretariato	2.069	2.108	2.148	1,9%	3,8%
77.1	Noleggio di autoveicoli	24	29	24	-17,2%	0,0%
77.11	Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri	3.296	3.774	4.033	6,9%	22,4%
77.12	Noleggio di autocarri e di altri veicoli pesanti	160	211	233	10,4%	45,6%
79.9	Altri servizi di prenotazione e attività connesse	2.772	3.468	3.829	10,4%	38,1%
93.29	Altre attività ricreative e di divertimento	2.766	2.781	2.764	-0,6%	-0,1%
Totale		760.565	770.562	771.326	0,1%	1,4%

In migliaia di euro	Comune di Milano	Italia
Commercio alimentari	10.605.624	36.103.256
Trasporto (taxi e merci su strada)	3.217.409	37.539.632
Alberghi e affittacamere	2.284.504	14.057.879
Ristorazione e bar	2.236.246	19.755.721
Fotografia, traduzione e interpretariato	82.403	394.188
Noleggio autoveicoli	154.899	6.858.450
Servizi prenotazione e attività connesse	38.301	398.779
Discoteche, sale da ballo, night club e simili	41.015	266.425
Totale indotto in migliaia di euro	18.660.402	115.374.331