



20-22 Settembre 2023 al RemTech Expo Ferrara, KOOR srl Società Benefit presenta in anteprima il lancio del progetto come Ambasciatori del Pane nel Mondo a Bordo di Nave Vespucci: "Le Rotte del Pane"

Promuovere l'Eccellenza Italiana attraverso il Pane e la Panificazione in un Viaggio di Condivisione Culturale e Sostenibilità

La **Società Benefit KOOR srl**, già attiva in progetti per lo sviluppo di economie sostenibili e circolari attraverso la valorizzazione delle conoscenze creative di comunità, ha ideato il progetto "**LE ROTTE DEL PANE**" da sviluppare in collaborazione con la **Marina Militare** nell'ambito della campagna "**tour mondiale**" di **Nave Vespucci**.

Il progetto, che partirà dal **RemTech Expo** di **Ferrara il 20-22 Settembre**, ha il supporto di numerosi partner: **Creative Knowledge Foundation** che, con il progetto **Breads of the Creative Cities** realizzato per la **Rete delle Città Creative UNESCO**, promuove la coesione tra i popoli. **Wonderfull** e **Programma ARCA** che, su basi scientifiche e istituzionali, comunicano l'impegno italiano su sostenibilità, ambiente e salute.

LE ROTTE DEL PANE è realizzato con il patrocinio e la collaborazione di **RemTech Expo**, dell'**Istituto Idrografico della Marina, Ispra** (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale), **Arpa** (nella figura di Arpa Puglia), **INAP** (*Istituto Nazionale Assaggiatori Pani*) e in partnership di condivisione con **Istituto Superiore di Sanità**.

AMBASCIATORI NEL MONDO CON LE ROTTE DEL PANE

Il progetto **LE ROTTE DEL PANE** prende vita a bordo di Nave Vespucci, diventando un ambasciatore di conoscenze tradizionali e creative italiane nel mondo. Questa iniziativa, realizzata in collaborazione con la Marina Militare, rappresenta un simbolo tangibile di scambio culturale, inclusione e sostenibilità.

Nave Vespucci ha intrapreso un viaggio intorno al globo, ospitando artigiani del pane provenienti da diverse regioni italiane, che lavoreranno a fianco del personale della cucina di bordo. Questo viaggio non solo promuoverà l'arte millenaria della panificazione, ma sarà un'occasione per condividere competenze scientifiche, sostenibilità e valorizzazione delle tradizioni.

Attraverso attività come la panificazione, analisi ambientali, formazione e comunicazione, il progetto dimostrerà l'impegno italiano verso la sostenibilità e la salute. Durante le soste in porto, in collaborazione con la **Rete delle Città Creative dell'UNESCO**, saranno organizzati eventi di scambio culturale, promuovendo la cultura del Pane Italiano e l'ecosostenibilità.

IL MESSAGGIO INTERNAZIONALE PER IL CAMBIAMENTO CULTURALE E AMBIENTALE

Il progetto si propone di trasmettere un messaggio internazionale di evoluzione e cambiamento culturale ed ambientale, basato sulla condivisione delle conoscenze e sulla promozione dell'eccellenza italiana attraverso il pane. Le Istituzioni italiane, presenti nelle diverse città, saranno il collegamento per eventi tra enti locali, le **LE ROTTE DEL PANE** e **Nave Vespucci**.

L'obiettivo di **LE ROTTE DEL PANE** è anche di creare condivisione e interazione con il pubblico, per promuovere l'eccellenza italiana ma anche per poter essere un momento di scambio e condivisione oltre che un esempio virtuoso.

LE ISTITUZIONI ED ENTI PRIVATI A SUPPORTO E SOSTEGNO DEL MESSAGGIO NEL MONDO

LE ROTTE DEL PANE vede la collaborazione e il patrocinio delle istituzioni, ed enti di ricerca scientifica: **Istituto Idrografico della Marina Militare, Ispra** (*Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale*), **Arpa, RemTech Expo, Università, INAP** (*Istituto Nazionale Assaggiatori Pane*) ed enti privati, a supporto per la promozione del messaggio nel mondo.

KOOR srl Società Benefit

Ha come mission lo sviluppo di economie sostenibili e circolari attraverso la valorizzazione delle conoscenze creative di una comunità. Supporta la formazione delle nuove generazioni orientandole verso la migliore interpretazione delle professionalità legate alla creatività e cultura dei mestieri locali, favorendo il passaggio generazionale e lo sviluppo di modelli economici sostenibili sui territori.

Creative Knowledge Foundation

Ha la mission di preservare, promuovere e incrementare le competenze cosiddette "tradizionali", promuovendo modelli economici e piattaforme di gestione che, partendo da pratiche consuete, ambiscono alla conservazione dei patrimoni culturali e allo sviluppo delle comunità locali.

PER INFORMAZIONI

Roberto Sfondrini - Responsabile comunicazione Koor Srl SB - LE ROTTE DEL PANE
r.sfondrini@kooor.it - 345 1684238

Viola Romanini - Segreteria comunicazione Koor Srl SB - LE ROTTE DEL PANE
v.romanini@kooor.it - 351 351 6920