



ZEISS a MIDO 2026: Presentate le novità per un approccio completo alla cura del benessere visivo

- *In anteprima le prime lenti basate sui principi delle neuroscienze per l'uso quotidiano, progettate per aiutare a ridurre il carico cognitivo*
- *Continua attenzione al tema della miopia*
- *Responsabilità ambientale e sociale*

Castiglione Olona (VA), 3 febbraio 2026 - **Vedere bene** incide profondamente sulla **qualità della vita quotidiana**: non significa solo mettere a fuoco le immagini, ma sentirsi più concentrati e presenti. In altre parole, **stare bene**. Viviamo immersi in un mondo ricco di stimoli visivi, in cui le informazioni arrivano da più canali contemporaneamente e il nostro cervello è chiamato a decodificare messaggi continui, spesso senza pause.

È proprio in risposta a questo scenario che **ZEISS** ha scelto di presentare in anteprima a **MIDO 2026 le sue ultime innovazioni**. Una fiera che ha fatto da cornice a uno stand immersivo e a una serie di novità pensate per mettere al centro il benessere visivo e mentale, nonché un'attenzione costante verso produzioni con un rispetto crescente all'ambiente, interpretando in modo nuovo il legame tra visione e qualità della vita.

Protagonista assoluto è il nuovo portafoglio di lenti **ZEISS ClearMind**, una nuova generazione di lenti per l'uso quotidiano – disponibile in Italia dal 7° aprile – progettata per offrire una visione estremamente nitida e, allo stesso tempo, aiutare a ridurre il carico cognitivo, con un impatto positivo sulla concentrazione e sul benessere complessivo della persona.

Alla base di ZEISS ClearMind ci sono **studi neuroscientifici** che hanno evidenziato la stretta **relazione tra qualità visiva e carico cognitivo**. Quando la visione risulta meno definita, in particolare nelle aree laterali delle lenti, il cervello è chiamato a uno sforzo maggiore per interpretare immagini incomplete o distorte, con un conseguente aumento dell'affaticamento mentale. È proprio in queste distorsioni periferiche che ZEISS ha individuato uno dei principali fattori in grado di influenzare il carico cognitivo quotidiano.

Grazie all'innovativa **tecnologia ZEISS NeuroOptix**, le lenti ZEISS ClearMind ottimizzano e riducono le aree periferiche non funzionali, contribuendo a diminuire lo sforzo mentale e a migliorare la capacità di concentrazione.

All'interno dello stand, grande attenzione anche al tema della **miopia**, con un corner dedicato e un focus specifico sul **rallentamento della progressione miopica nei bambini**, una sfida sempre più attuale per la salute visiva delle nuove generazioni. Lo stand ha offerto un **approccio completo**: dall'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce, fino alle soluzioni visive in grado di rallentare efficacemente la progressione miopica come le lenti **ZEISS MyoCare**.

Il benessere, però, per ZEISS passa anche dal **rispetto per l'ambiente**. Nell'ultimo decennio, l'Azienda si è impegnata su molti fronti - acqua, energia, emissioni - per ridurre l'impatto ambientale dei suoi stabilimenti, e a MIDO è stato presentato un altro tassello di questo percorso: **nuove bustine riciclabili per le salviette per lenti**, frutto di oltre sei anni di ricerca e sviluppo rappresentano una sfida complessa, soprattutto per garantire il **mantenimento dell'umidità delle salviette**, che l'azienda è riuscita a superare senza compromessi sulla qualità del prodotto.

ZEISS Vision Care

Le salviette sono realizzate con **fibre naturali al 100%**, oltre **6 milioni di panni in microfibra ZEISS** saranno ora prodotti con materiale riciclato al 100% e confezionati in imballaggi privi di plastica, contribuendo a ridurre circa **12 tonnellate di rifiuti plastici all'anno**.

Un impegno concreto che risponde anche alle nuove sensibilità dei consumatori: il 40% considera infatti "realizzato con materiali riciclati" un fattore molto importante nella scelta dei prodotti per la cura delle lenti.

Le **novità presentate a MIDO 2026** raccontano l'**impegno continuo di ZEISS nel trasformare la tecnologia in un alleato concreto del benessere quotidiano**. Un approccio che nasce dal dialogo costante tra ZEISS Vision Care e la divisione MED e che accompagna la salute visiva delle persone lungo tutto l'arco della vita, con soluzioni pensate per evolversi insieme alle loro esigenze.

Per maggiori informazioni: www.zeiss.it/vision

Contatti per la stampa

UFFICIO STAMPA NEXT DIFFERENT

Simone Contini - simone.contini@nextdifferent.com, +39 348 4845980

Ilaria Muolo - ilaria.muolo@nextdifferent.com, +39 338 8771015

Valentina Zuliani - valentina.zuliani@nextdifferent.com - +39 392 9059911

Informazioni su ZEISS

ZEISS è un'azienda tecnologica leader a livello mondiale, che opera nei settori dell'ottica e dell'optoelettronica. Nel precedente anno fiscale il Gruppo ZEISS ha generato ricavi di quasi 12 miliardi di euro nei suoi quattro segmenti: Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology e Consumer Markets (30 settembre 2025).

Per i suoi clienti, ZEISS sviluppa, produce e distribuisce soluzioni innovative per la metrologia industriale e la garanzia di qualità, per i microscopi usati nelle scienze biologiche e nella ricerca sui materiali e per le tecnologie medicali dedicate alla diagnosi e al trattamento delle malattie nelle specializzazioni di oftalmologia e microchirurgia. Il nome ZEISS è conosciuto nel mondo anche come sinonimo di litografia ottica, strumento usato dall'industria dei chip per la produzione di componenti semiconduttori. La domanda di prodotti a marchio ZEISS quali lenti per occhiali da vista, lenti per foto e videocamere e binoculari è in crescita.

Grazie a un portfolio in linea con le future aree di crescita quali digitalizzazione, sanità e Smart Production e a un marchio forte, con le sue soluzioni ZEISS sta plasmando il futuro e promuovendo la costante evoluzione del mondo dell'ottica e dei campi correlati. ZEISS investe il 15% del suo fatturato in Ricerca e Sviluppo. Queste spese ingenti rappresentano una lunga tradizione presso ZEISS e sono allo stesso tempo un investimento per il futuro.

Con oltre 46.600 collaboratori, ZEISS opera a livello globale in quasi 50 Paesi con più di 60 sedi di distribuzione e assistenza, 40 centri di ricerca e sviluppo e 35 stabilimenti produttivi in tutto il mondo (al 30 settembre 2025). La sede centrale dell'azienda, fondata a Jena nel 1846, si trova a Oberkochen in Germania. La Carl Zeiss Foundation, una delle più grandi fondazioni tedesche dedicate alla promozione della scienza, è il proprietario unico della holding Carl Zeiss SpA.

Per ulteriori informazioni, www.zeiss.it

Informazioni su ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care è uno dei leader mondiali nella produzione di lenti per occhiali da vista e strumenti oftalmici. All'interno del segmento Consumer Markets questa area sviluppa e produce strumenti e soluzioni per l'intera catena di valore dell'ottica oftalmica, che vengono commercializzati in tutto il mondo con il marchio ZEISS.

Per ulteriori informazioni, www.zeiss.it/vision

Comunicato Stampa

ZEISS Vision Care

