



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Germany
Tel. +49 214 30-1
media.bayer.com

Comunicato Stampa

#GoGreen: Bayer rende sostenibile la farmacia

- Bayer Italia rende totalmente eco-friendly tutti i materiali destinati alle farmacie
 - I numeri del 2020 rispetto alle produzioni precedenti: 650% di alberi tagliati in meno, 76% di tonnellate di CO2 in meno, 9,5% di acqua consumata in meno
-

Milano, 22 febbraio 2021 – **#GoGreen**, è il progetto promosso dalla divisione Consumer Health di Bayer, partner delle farmacie su tutto il territorio italiano, in favore della **sostenibilità**. Dei 400 milioni di tonnellate di carta e cartone prodotte nel mondo, oltre la metà viene utilizzato per imballare e confezionare prodotti. Per non parlare della plastica che contiene additivi in grado di farla durare almeno 400 anni prima di degradarsi.

Parte dalla consapevolezza di questi dati il progetto Bayer che ha permesso di realizzare dal 2020 tutti i materiali destinati alle farmacie in modalità 100% eco-friendly, su carta e cartoncino **riciclabili e plastic-free**, grazie ad una particolare stampa digitale con inchiostri all'acqua. Un primo passo verso un contributo concreto per ridurre gli sprechi e proteggere l'ambiente.

Il progetto è partito dallo studio di una serie di alternative relative a materie prime e processi in grado di rendere ogni singolo espositore ecosostenibile, rispondendo al tempo stesso alle esigenze produttive e qualitative di Bayer. **#GoGreen** è stato applicato sia a materiali in carta e cartone che a materiali durevoli per tutte le farmacie, tutti identificati da un logo creato *ad hoc* e forniti con istruzioni per il riciclo.

“Solo nel 2019 abbiamo prodotto 100.000 espositori, 300.000 leaflet e locandine, 10.000 portacampioni. Numeri impressionanti che hanno rappresentato un primo concreto passo da cui partire”, ha commentato **Heiko Petersen**, a capo della divisione **Consumer Health di Bayer Italia**.

Ecco i risultati del primo anno di sperimentazione di **#GoGreen**:

- **650% di alberi tagliati in meno:** grazie all'utilizzo di carta e cartoncino proveniente da fibre riciclate e non vergini, sono stati salvati 849 alberi, equivalenti a circa un **ettaro di bosco**;

- **76% di tonnellate di CO2 in meno disperse nell'ambiente:** utilizzando carta e cartoncino riciclato si è ridotto di 173 tonnellate di CO2, equivalenti al consumo necessario per riscaldare **80 appartamenti tradizionali per un interno anno;**
- **9,5% di acqua consumata in meno:** carta e cartone riciclato hanno consentito di ridurre lo spreco di acqua di 0,72 milioni di litri, equivalenti a quasi **5.000 vasche da bagno.**

“La sostenibilità vuole essere al centro delle nostre attività lungo tutta la filiera esiamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti già nel primo anno di vita di #GoGreen. Il nostro obittivo è di continuare a percorrere questa strada” ha aggiunto Petersen.

Dato il successo registrato, l’iniziativa proseguirà anche per il 2021 e si inserirà nel panorama più ampio delle iniziative intraprese da Bayer per ridurre il proprio impatto ambientale lungo tutta lacatena del valore.

Follow us on:



Bayer Italia



Bayer_Italia

#GoGreen

Bayer

Bayer è un’azienda globale con competenze chiave nei settori della Salute e dell’Agricoltura. I prodotti e i servizi sono concepiti per migliorare la qualità della vita delle persone e cercare di rispondere alle sfide di una popolazione crescente e che vive più a lungo. Allo stesso tempo, il Gruppo punta a creare valore attraverso innovazione, crescita e un’elevata redditività. Bayer fonda la propria attività su principi di sviluppo sostenibile e di responsabilità etica e sociale. Nel 2019, il Gruppo ha impiegato 104.000 collaboratori e registrato un fatturato di 43,5 miliardi di Euro. Le spese in conto capitale ammontano a 2,9 miliardi di Euro e gli investimenti in Ricerca & Sviluppo a 5,3 miliardi di Euro. Maggiori informazioni sul sito [Bayer.it](https://www.bayer.it).

Contatti:

Fabiana Magazzino, +39 0239781 / 347 4170917

E-mail: fabiana.magazzino@bayer.com

Forward-Looking Statements

This release may contain forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in Bayer’s public reports which are available on the Bayer website at www.bayer.com. The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.