



STOVIGLIE COMPOSTABILI E RICICLO RIFIUTI ORGANICI: LEOLANDIA PREMIATA DA ASSOBIOPLASTICHE - LEGAMBIENTE

Il parco ha ottenuto il riconoscimento nell'ambito dell'iniziativa "Comuni Ricicloni 2020" come esempio virtuoso di economia circolare e sostenibilità

20 gennaio 2021 – Nuovo importante traguardo per [Leolandia](#): nonostante le complessità operative che, al pari di tutti i parchi divertimento, hanno condizionato la stagione 2020, il regno della magia alle porte di Milano nelle scorse settimane ha ottenuto un **prestigioso riconoscimento da parte di Legambiente per la sostenibilità ambientale e le pratiche virtuose messe in atto in termini di sviluppo di nuovi modelli di economia circolare.**

Nello specifico, [Leolandia](#) ha ottenuto il **Premio Assobioplastiche**, assegnato nell'ambito dell'iniziativa "Comuni Ricicloni 2020" per i risultati ottenuti attraverso l'eliminazione della plastica monouso nella ristorazione e la sua sostituzione con **stoviglie monouso biodegradabili e compostabili**, abbinata all'implementazione di un **efficiente modello di riciclo del rifiuto organico** che ha permesso di ridurre drasticamente gli scarti.

Dopo un progetto pilota nel 2013, l'iniziativa è partita ufficialmente nel 2014: **[Leolandia è stata una tra le prime realtà in assoluto a mettere al bando la plastica monouso, con 7 anni di anticipo rispetto al limite previsto dall'Unione Europea.](#)** Nel 2019, a fronte di circa 1,3 milioni di visitatori, **il 98,67% dei rifiuti organici del parco**, pari a oltre 28 tonnellate, **è stato recuperato e trasformato in 17 tonnellate di compost** destinato al settore orticolo e florovivaistico, con solo l'1,33% di scarti.

"Un'iniziativa lungimirante – si legge nella motivazione firmata dal **Presidente di Assobioplastiche, Marco Versari** – che, coinvolgendo le famiglie, principali ospiti del Parco, ha svolto anche un'importante funzione educativa sugli stili di vita responsabili e sostenibili".

Nella migliore tradizione di [Leolandia](#), **a supporto del progetto è nato il buffo personaggio di "Gnam Gnam"**, allegro mostriciattolo ghiotto di avanzi e spazzatura in genere, che invita i bambini a differenziare i rifiuti nel modo corretto, giocando con i colori!

David Tommaso, Direttore Marketing e Vendite di [Leolandia](#) dichiara: "Siamo orgogliosi di ricevere questo premio: la magia di [Leolandia](#) deve molto al contesto ambientale che la circonda e il nostro impegno in questo senso ha origini lontane. Tutti i progetti coinvolgono più dimensioni dell'esperienza di visita: non ci limitiamo, ad esempio, a sostituire la plastica monouso con materiali biodegradabili e compostabili, ma costruiamo una storia intorno all'iniziativa, puntando sulla comunicazione e sulla formazione del personale. Questo ci consente, da un lato, di ottenere risultati concreti e misurabili a livello di riduzione degli scarti, dall'altro, di indirizzare i nostri piccoli ospiti e le loro famiglie verso un approccio più consapevole e responsabile nei confronti dell'ambiente".

Il progetto premiato da Legambiente è solo una delle tante iniziative volte a ridurre in modo permanente l'impatto ambientale del parco: sempre nell'ambito del recupero dei rifiuti, Leolandia utilizza da anni esclusivamente **carta riciclata e certificata**, ha adottato **21 compattatori di bottigliette PET** utilizzabili direttamente dagli ospiti per recuperare la plastica, e **impiega pneumatici fuori uso (PFU) per la realizzazione della pavimentazione antitrauma di alcune aree gioco per bambini.** Grande attenzione è dedicata anche all'utilizzo di fonti rinnovabili per **l'approvvigionamento energetico**, a cominciare da un impianto fotovoltaico di ultima generazione installato nell'area parcheggio.

Per sensibilizzare i piccoli sull'importanza di salvaguardare il Pianeta, infine, il parco organizza periodicamente l'evento **"Puliamo il MiniMondo"** in collaborazione con Legambiente, con il patrocinio della Regione Lombardia e della Commissione Europea.

**Per informazioni e interviste:
m&cs - Ufficio Stampa Leolandia**

Carlo Menegazzi - 338 8525200; Tiziana Pini - 392 8084857

Tel. 02 43981646; 02 43316189

ufficiostampa@marketingcom.it