

## La Campagna #CreateforSleep

Iniziata nel 2021, **#CreateforSleep – Raccontiamo le Red Flags della narcolessia**, è una campagna di sensibilizzazione sulla narcolessia e i suoi sintomi. Consueto appuntamento annuale, firmato **AIN - Associazione Italiana Narcolettici e Ipersonni**, nato per informare su questo raro disturbo del sonno e i suoi campanelli d'allarme attraverso l'uso della creatività.

Molto spesso i sintomi della narcolessia vengono sottovalutati o confusi con manifestazioni di altri disturbi neuropsichiatrici; questo provoca diagnosi e terapie errate, un notevole ritardo nella corretta diagnosi del vero disturbo che affligge il paziente e un senso di incomprensione nei narcolettici.

La campagna **#CreateforSleep** è caratterizzata da una forte dimensione creativa, che negli anni ha visto diverse espressioni d'arte:

- 2021 - campagna in collaborazione con NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
- 2022 - campagna in collaborazione con l'artista rapper Murubutu
- 2023 - campagna in collaborazione con il fumettista Silver e lo street artist Claudiano.jpg

### La 3° Edizione della campagna – 2023

La terza edizione della campagna vuole raccontare la narcolessia attraverso l'uso della street art. **#CreateforSleepKIDS 2023**, dedicata ai più piccoli, si avvale della genialità di Silver, padre dell'iconico Lupo Alberto, e l'estro del giovane artista toscano Claudiano.jpg, che insieme hanno creato delle figure in miniatura che rappresentano le Red Flags della narcolessia pediatrica. Il progetto, che lega arte e sensibilizzazione ad una malattia rara, si snoda su tre giorni, in sette locations della città di Bologna in cui sono state esposte le miniature create dal duo di artisti. Ciascuna delle miniature è caratterizzata da un QR Code che svela sintomi e campanelli d'allarme. Genitori e bambini sono, così, invitati a partecipare attivamente, esplorando Bologna e condividendo le loro scoperte sui social media con l'hashtag #CreateforsleepKIDS. La città di Bologna è stata scelta perché sede del centro di eccellenza nella cura della narcolessia in Italia, **Centro del sonno dell'IRCCS-Istituto delle Scienze Neurologiche di Bologna presso Ospedale Bellaria**. La campagna **#CreateforsleepKIDS 2023** è patrocinata dal **Comune di Bologna, Azienda USL di Bologna, IRCCS Istituto delle Scienze Neurologiche di Bologna, FIMP - Federazione Italiana Medici Pediatri, AIMS - Associazione Italiana di Medicina del Sonno e Bimbo Tu**, è stata realizzata grazie al contributo non condizionato di **Bioprojet Italia**.

### La 2° Edizione della campagna - 2022

La seconda edizione della campagna **#CreateforSleep** ha avuto come protagonista la musica. La campagna **#CreateforSleep 2022** ha chiesto alla community social di AIN di raccontare le proprie storie con la narcolessia, partendo dalla **narrazione delle esperienze personali**. Tutti i racconti sono stati raccolti e condivisi con Alessio Mariani, in arte **Murubutu**, padre del rap didattico, che proprio a partire dalle esperienze personali e dalle voci dei pazienti ha elaborato un **brano rap**.

Il singolo, che si intitola *"Ad occhi chiusi"*, e il suo videoclip sono stati lanciati il 22 settembre 2022, e sono disponibili sui canali ufficiali dell'artista <https://www.youtube.com/watch?v=LEWeKU4MtoA>.- La campagna **#CreateforSleep 2022** è stata realizzata da **AIN**, con il patrocinio di **AIMS (Associazione Italiana Medicina del Sonno)** la collaborazione artistica di **Murubutu** e con il supporto non condizionato di **Bioprojet Italia**.

## La 1° Edizione della campagna - 2021

La prima edizione della campagna **#CreateforSleep** con protagonista l'illustrazione ha visto la realizzazione di un **contest** denominato **"Create for Sleep – Raccontiamo le Red Flags della narcolessia"** che ha invitato gli studenti del *Triennio in Graphic Design e Art Direction di NABA – Nuova Accademia di Belle Arti* a raccontare la narcolessia attraverso l'illustrazione di uno o più dei suoi sintomi.

Il concorso ha visto la candidatura di 12 illustrazioni che sono state sottoposte alla valutazione di una giuria d'eccezione composta da rappresentanti di AIN, di AIMS, illustratori professionisti e giornalisti.

La giuria ha selezionato 5 illustrazioni come significative nel rappresentare al meglio uno o più sintomi della narcolessia e 1 è risultata vincitrice. Il **17 novembre 2021**, è stata organizzata una **Diretta Facebook** sulla pagina di AIN, <https://fb.watch/9kGZiyulaC/>. La campagna **#CreateforSleep 2021** è stata realizzata con il patrocinio di **AIMS (Associazione Italiana Medicina del Sonno)**, in collaborazione con **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti** e con il supporto non condizionato di **Bioprojet Italia**.

### Contatti per i media

Ufficio stampa #CreateforSleep

Monica Marsiglia | [monica.marsiglia@pharmalex.com](mailto:monica.marsiglia@pharmalex.com) | +39 340 4971160

Martina Iozzia | [martina.iozzia@pharmalex.com](mailto:martina.iozzia@pharmalex.com) | +39 348 6837542

Silvia Pusterla | [silvia.pusterla@pharmalex.com](mailto:silvia.pusterla@pharmalex.com) | +39 348 8961745

Martina Consonni | [martina.consonni@pharmalex.com](mailto:martina.consonni@pharmalex.com)