



Oggi con il presidente Sangalli e Diana Bracco

Il ruolo delle donne tra economia e cultura per il rilancio di Milano

Imprese femminili: +1% in un anno
+5% le società di capitali guidate da donne

Dall'economia alla cultura il rilancio di Milano dopo la pandemia passa anche dalla capacità di resilienza e dal protagonismo delle donne. Se ne è parlato oggi all'incontro streaming online: "La ripartenza di Milano, il ruolo delle donne tra economia e cultura", organizzato dal Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

*"La crisi pandemica ha evidenziato quanto sia importante porre le donne al centro della ripartenza della nostra città e del nostro Paese. Senza la valorizzazione del ruolo delle donne nella società non potrà esserci una ripresa solida, equa e sostenibile – ha dichiarato **Carlo Sangalli**, presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi -. A questo proposito, il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza ha previsto l'istituzione del Fondo impresa donna, finalizzato al sostegno e alla promozione dell'imprenditorialità femminile. Come Camera di commercio, continueremo a puntare sullo sviluppo delle competenze e della creatività delle donne, che dovranno rappresentare sempre più una risorsa centrale per il nostro territorio."*

*"La nostra città ha di fronte a sé una nuova grande sfida: quella di fare dell'organizzazione delle prossime Olimpiadi invernali del 2026 un importante volano di sviluppo. Per vincerla deve puntare sulle donne, i giovani, le università, la creatività, la cultura, l'industria, il commercio e la solidarietà, che sono le sue vere eccellenze – ha dichiarato **Diana Bracco**, presidente del Gruppo Bracco e di Parcarn - Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi -. Milano deve continuare a essere per l'Italia un traino e un vero motore civile, sociale e culturale, oltre che economico esattamente come accadde in occasione di Expo 2015"*

*"Le imprenditrici, anche in questi tempi difficili, hanno dimostrato una grande resilienza, una capacità di sviluppare modelli organizzativi e di business innovativi e sempre attenti al capitale umano – ha dichiarato **Marzia Maiorano**, presidente del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi -. Per questo è importante sostenere con strumenti concreti la loro capacità di affrontare il cambiamento. Ripartire dall'economia senza però dimenticare il ruolo della cultura e dell'arte: come Comitato continuiamo il nostro percorso di valorizzazione dell'identità della donna nel suo complesso e da due anni collaboriamo con l'Orchestra Sinfonica Giuseppe Verdi che grazie alle qualità delle sue musiciste e compositrici ha trasmesso e continuerà a trasmettere un importante messaggio di forza, incoraggiamento e speranza"*

*"Prosegue la collaborazione tra la Verdi e il Comitato di Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, con il quale abbiamo trovato una unità di linguaggio, nella speciale ricorrenza della Giornata Internazionale della Donna, in questi anni tremendi di pandemia, e ora, di guerra - ha dichiarato **Ambra Redaelli**, presidente della Fondazione Orchestra Sinfonica e Coro Sinfonico di Milano Giuseppe Verdi -. Sono orgogliosa che la nostra Compositrice in Residenza, Silvia Colasanti, possa portare la sua testimonianza: un'artista così capace di comunicare ed emozionare le anime, narrando proprio la disperazione che sa trasformarsi nella forza e nel coraggio delle donne, in questi tempi tanto tragici. Unire scienza, economia e cultura è qualcosa di estremamente attuale, che entra nel quotidiano di ciascuna di noi, fondamentale per comprendere quanto ci accade, le sue conseguenze, e come essere pronte ad affrontare un futuro tanto incerto."*

Imprenditoria femminile a Milano Monza Brianza Lodi: +1% in un anno. Sono quasi 70 mila le imprese a guida femminile sul territorio di cui 55 mila a Milano, 12 mila a Monza Brianza e circa 3 mila a Lodi. Danno lavoro a oltre 176 mila addetti. Il 60% di queste aziende opera nel settore dei servizi con una crescita in un anno del 7% per le attività finanziarie e assicurative, del 5% per quelle professionali, scientifiche e tecniche e del 3% per le attività immobiliari e di supporto alle altre imprese. In aumento tra le forma giuridiche soprattutto le società di capitali a guida femminile che segnano un +5%. È quanto emerge da un'elaborazione dell'ufficio Studi, Statistica e Programmazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Le imprese femminili nel 2021

Fonte: elaborazione Studi statistica e programmazione - Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati Registro Imprese

Aree geografiche	Imprese Femminili			Peso % sul totale imprese	Variazioni %	
	2019	2020	2021	2021	2020/2019	2021/2020
Milano	54.491	54.776	55.083	18,0%	0,5%	0,6%
MonzaBrianza	11.838	11.860	12.046	19,0%	0,2%	1,6%
Lodi	2.826	2.800	2.786	19,9%	-0,9%	-0,5%
MiLoMb	69.155	69.436	69.915	18,2%	0,4%	0,7%
Lombardia	157.974	157.975	159.817	19,6%	0,0%	1,2%
Italia	1.164.324	1.164.683	1.171.977	22,7%	0,0%	0,6%

Settori	Milano		Monza Brianza		Lodi		MiLoMb	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Agricoltura, silvicoltura pesca	688	688	166	169	191	187	1.045	1.044
Industria	6.792	6.720	1.762	1.726	354	332	8.908	8.778
di cui Attività manifatturiere	4.230	4.100	1.134	1.082	200	193	5.564	5.375
di cui Costruzioni	2.461	2.522	605	622	144	129	3.210	3.273
Commercio	13.474	13.353	3.163	3.172	746	754	17.383	17.279
Servizi	33.779	34.264	6.764	6.972	1.508	1.512	42.051	42.748
di cui Trasporto e magazzino	1.222	1.177	172	175	36	38	1.430	1.390
di cui Alloggio e di ristorazione	4.672	4.554	862	840	288	292	5.822	5.686
di cui Informazione e comunicazione	2.330	2.389	380	391	62	62	2.772	2.842
di cui Attività finanziarie e assicurative	1.773	1.890	411	451	82	83	2.266	2.424
di cui Attività immobiliari	5.749	5.901	1.116	1.157	166	174	7.031	7.232
di cui Attività professionali, scientifiche e tecniche	5.133	5.365	754	806	116	114	6.003	6.285
di cui Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	4.152	4.250	874	914	167	166	5.193	5.330
di cui Altri servizi	8.748	8.738	2.195	2.238	591	583	11.534	11.559
Imprese non classificate	43	58	5	7	1	1	49	66
Totale	54.776	55.083	11.860	12.046	2.800	2.786	69.436	69.915

Settori	Pesi % sul totale settori - Anno 2021				Variazioni % 2021/2020			
	Milano	Monza Brianza	Lodi	MiLoMb	Milano	Monza Brianza	Lodi	MiLoMb
Agricoltura, silvicoltura pesca	1,3%	1,2%	1,4%	1,4%	0,0%	1,8%	-2,1%	-0,1%
Industria	12,4%	12,2%	14,9%	14,3%	-1,1%	-2,0%	-6,2%	-1,5%
di cui Attività manifatturiere	7,7%	7,4%	9,6%	9,0%	-3,1%	-4,6%	-3,5%	-3,4%
di cui Costruzioni	4,5%	4,6%	5,1%	5,2%	2,5%	2,8%	-10,4%	2,0%
Commercio	24,6%	24,2%	26,7%	26,3%	-0,9%	0,3%	1,1%	-0,6%
Servizi	61,7%	62,2%	57,0%	57,9%	1,4%	3,1%	0,3%	1,7%
di cui Trasporto e magazzino	2,2%	2,1%	1,5%	1,5%	-3,7%	1,7%	5,6%	-2,8%
di cui Alloggio e di ristorazione	8,5%	8,3%	7,3%	7,0%	-2,5%	-2,6%	1,4%	-2,3%
di cui Informazione e comunicazione	4,3%	4,3%	3,2%	3,2%	2,5%	2,9%	0,0%	2,5%
di cui Attività finanziarie e assicurative	3,2%	3,4%	3,5%	3,7%	6,6%	9,7%	1,2%	7,0%
di cui Attività immobiliari	10,5%	10,7%	9,4%	9,6%	2,6%	3,7%	4,8%	2,9%
di cui Attività professionali, scientifiche e tecniche	9,4%	9,7%	6,4%	6,7%	4,5%	6,9%	-1,7%	4,7%
di cui Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	7,6%	7,7%	7,4%	7,6%	2,4%	4,6%	-0,6%	2,6%
di cui Altri servizi	16,0%	15,9%	18,5%	18,6%	-0,1%	2,0%	-1,4%	0,2%
Imprese non classificate	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	34,9%	40,0%	0,0%	34,7%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,6%	1,6%	-0,5%	0,7%

Milano	Milano		Monza Brianza		Lodi		MiLoMb		Pesi % sul totale femminili - Anno 2021				Variazioni % 2021/2020			
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	Milano	Monza Brianza	Lodi	MiLoMb	Milano	Monza Brianza	Lodi	MiLoMb
Società di Capitale	19.335	20.275	3.097	3.257	522	522	22.954	24.054	36,8%	26,1%	27,0%	18,6%	4,9%	5,2%	0,0%	4,8%
Società di Persone	5.998	5.885	1.576	1.546	395	398	7.969	7.829	10,7%	13,3%	12,8%	14,1%	-1,9%	-1,9%	0,8%	-1,8%
Imprese Individuali	28.032	27.541	7.007	7.059	1.815	1.801	36.854	36.401	50,0%	59,1%	58,6%	64,8%	-1,8%	0,7%	-0,8%	-1,2%
Altre Forme	1.411	1.382	180	184	68	65	1.659	1.631	2,5%	1,5%	1,5%	2,4%	-2,1%	2,2%	-4,4%	-1,7%
Totale	54.776	55.083	11.860	12.046	2.800	2.786	69.436	69.915	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,6%	1,6%	-0,5%	0,7%

Aree geografiche	Anno 2021			
	Valori assoluti		Peso % sul totale femminili	
	giovane	straniera	giovane	straniera
Milano	6.299	11.007	11,4%	20,0%
MonzaBrianza	1.515	1.495	12,6%	12,4%
Lodi	357	365	12,8%	13,1%
MiLoMb	8.171	12.867	11,7%	18,4%
Lombardia	18.630	23.649	11,7%	14,8%
Italia	132.476	136.312	11,3%	11,6%

Addetti imprese femminili per settori	Anno 2021			
	Milano	Monza Brianza	Lodi	MiLoMb
Agricoltura	625	132	140	897
Industria	26.252	8.171	1.034	35.457
<i>Manifatturiero</i>	19.801	5.628	778	26.207
<i>Costruzioni</i>	5.957	1.194	251	7.402
Commercio	23.621	5.680	1.335	30.636
Servizi	88.947	15.816	4.353	109.116
Non Classificate	87	1	0	88
Totale	139.532	29.800	6.862	176.194