



Settimana del design

Milano e il Salone del Mobile

38 milioni di euro l'indotto per gli alberghi Centro, Garibaldi – Centrale – Buenos Aires e le zone Fiera le più scelte. A Milano 1.100 alberghi

Il Salone del Mobile fa bene alle imprese del settore alberghiero di Milano e area metropolitana: vale in media circa 38 milioni di euro il ricavo alberghiero dell'ultima edizione, in crescita rispetto all'anno precedente di oltre 2 milioni di euro. Il tasso di occupazione, nell'ultima edizione, è stato in media del 91% con picchi del 98% nei giorni centrali di mercoledì e giovedì ed una buona tenuta anche a fine evento: in media l'80% contro il 72% registrato nel precedente triennio. Sono alcuni dei dati che emergono dai report sul Salone del Mobile 2017 dell'ufficio marketing territoriale, cultura e turismo della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati RES STR Global e che tiene conto soprattutto degli effetti positivi su alberghi centrali e di alta categoria.

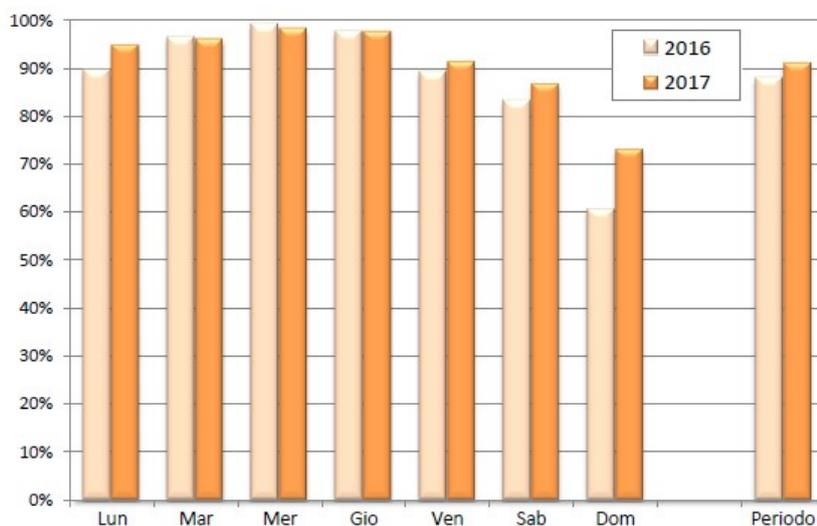
“Il Salone del Mobile è ormai un riferimento importante per il turismo milanese – ha dichiarato **Valeria Gerli**, membro di giunta della Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi -. Una opportunità per conoscere l'attrattività del design, soprattutto in centro e nei quartieri più trendy, presto affollati. Una occasione per il visitatore anche per scoprire i tanti luoghi della cultura di Milano, il suo passato, tra chiese, musei, itinerari”.

Ha dichiarato **Maurizio Naro**, membro della Consulta di Milano della Camera di commercio e presidente APAM (Associazione albergatori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza): “È proprio grazie a iniziative di vasta portata a livello nazionale e internazionale che Milano è diventata un punto di riferimento per il turismo. Occorre proseguire in questa direzione, con un cambiamento strutturale che parta proprio dall'organizzazione di iniziative, sia business che leisure, che contribuiscano all'attrattività”.

Le zone più scelte. Sono gli alberghi del centro di Milano e quelli della zona compresa tra Garibaldi, Stazione Centrale e Buenos Aires i più scelti dai frequentatori del Salone con tasso di occupazione medio del 93%. Segue la zona di Rho Fiera (92%) e Fiera City (91%).

Più scelti gli alberghi di categoria business. Milano nella settimana del mobile e Fuorisalone attrae soprattutto operatori del settore che prediligono il comfort: 92% la percentuale di occupazione delle stanze d'albergo nella categoria Upper Upscale, +3,3% in un anno, e del 91% nella categoria Upscale, +4,4%, mentre sono dell'89% i tassi di occupazione degli hotel delle categorie Luxury (+1,5%) e Upper Midscale (+6%). L'edizione 2017 aveva registrato un incremento medio sul territorio del 3,4% rispetto al 2016, e del 7% rispetto al 2015. Incremento del 6% per i ricavi tra 2016 e 2017.

Quasi 1.100 alberghi a Milano. La ricettività milanese offre a fine 2017 circa 1.100 alberghi tra sedi di impresa e unità locali, in crescita del 1,7% in un anno, su 3.289 in Lombardia e 37.648 in Italia. Milano è prima per imprese in regione, seguita da Brescia (673), Sondrio (388), Bergamo (268) e Como (239). Rispetto al 2016, le crescite maggiori si registrano a Lodi (+14,8%) e Lecco (+4,9%). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati del registro imprese relativi al settore turistico alberghiero al quarto trimestre 2017 e 2016.



Alberghi attivi in Lombardia e Italia – localizzazioni (sedi di impresa e unità locali)

Regione	Provincia	Alberghi e strutture simili 2017	peso	Alberghi e strutture simili 2016	Var in 1 anno %	variazione in un anno
ABRUZZO	CHIETI	152	0,4%	156	-2,6%	-4
	L'AQUILA	301	0,8%	296	1,7%	5
	PESCARA	150	0,4%	148	1,4%	2
	TERAMO	371	1,0%	364	1,9%	7
ABRUZZO	Total	974	2,6%	964	1,0%	10
BASILICATA	MATERA	121	0,3%	113	7,1%	8
	POTENZA	203	0,5%	195	4,1%	8
BASILICATA	Total	324	0,9%	308	5,2%	16
CALABRIA	CATANZARO	156	0,4%	150	4,0%	6
	COSENZA	371	1,0%	358	3,6%	13
	CROTONE	71	0,2%	70	1,4%	1
	REGGIO DI CALABRIA	152	0,4%	150	1,3%	2
	VIBO VALENTIA	167	0,4%	150	11,3%	17
CALABRIA	Total	917	2,4%	878	4,4%	39
CAMPANIA	AVELLINO	113	0,3%	113	0,0%	0
	BENEVENTO	55	0,1%	56	-1,8%	-1
	CASERTA	189	0,5%	193	-2,1%	-4
	NAPOLI	1.736	4,6%	1.715	1,2%	21
	SALERNO	651	1,7%	633	2,8%	18
CAMPANIA	Total	2.744	7,3%	2.710	1,3%	34
EMILIA ROMAGNA	BOLOGNA	349	0,9%	351	-0,6%	-2
	FERRARA	115	0,3%	110	4,5%	5
	FORLI' - CESENA	624	1,7%	618	1,0%	6
	MODENA	227	0,6%	237	-4,2%	-10
	PARMA	214	0,6%	213	0,5%	1
	PIACENZA	84	0,2%	90	-6,7%	-6
	RAVENNA	612	1,6%	600	2,0%	12
	REGGIO EMILIA	140	0,4%	138	1,4%	2
EMILIA ROMAGNA	Total	4.901	13,0%	4.861	0,8%	40
FRIULI-VENEZIA GIULIA	GORIZIA	136	0,4%	131	3,8%	5
	PORDENONE	93	0,2%	96	-3,1%	-3
	TRIESTE	96	0,3%	94	2,1%	2
	UDINE	432	1,1%	416	3,8%	16
FRIULI-VENEZIA GIULIA	Total	757	2,0%	737	2,7%	20
LAZIO	FROSINONE	265	0,7%	265	0,0%	0
	LATINA	239	0,6%	233	2,6%	6
	RIETI	51	0,1%	49	4,1%	2
	ROMA	2.170	5,8%	2.110	2,8%	60
	VITERBO	123	0,3%	121	1,7%	2
LAZIO	Total	2.848	7,6%	2.778	2,5%	70

LIGURIA	GENOVA	486	1,3%	484	0,4%	2
	IMPERIA	296	0,8%	293	1,0%	3
	LA SPEZIA	224	0,6%	221	1,4%	3
	SAVONA	593	1,6%	588	0,9%	5
LIGURIA	Total	1.599	4,2%	1.586	0,8%	13
LOMBARDIA	BERGAMO	268	0,7%	269	-0,4%	-1
	BRESCIA	673	1,8%	678	-0,7%	-5
	COMO	239	0,6%	244	-2,0%	-5
	CREMONA	47	0,1%	51	-7,8%	-4
	LECCO	85	0,2%	81	4,9%	4
	LODI	31	0,1%	27	14,8%	4
	MANTOVA	86	0,2%	89	-3,4%	-3
	MILANO	1.089	2,9%	1.071	1,7%	18
	MONZA E BRIANZA	96	0,3%	97	-1,0%	-1
	PAVIA	114	0,3%	114	0,0%	0
	SONDRIO	388	1,0%	384	1,0%	4
VARESE	173	0,5%	174	-0,6%	-1	
LOMBARDIA	Total	3.289	8,7%	3.279	0,3%	10
MARCHE	ANCONA	265	0,7%	262	1,1%	3
	ASCOLI PICENO	224	0,6%	224	0,0%	0
	FERMO	62	0,2%	59	5,1%	3
	MACERATA	110	0,3%	117	-6,0%	-7
	PESARO E URBINO	367	1,0%	371	-1,1%	-4
MARCHE	Total	1.028	2,7%	1.033	-0,5%	-5
MOLISE	CAMPOBASSO	72	0,2%	75	-4,0%	-3
	ISERNIA	42	0,1%	42	0,0%	0
MOLISE	Total	114	0,3%	117	-2,6%	-3
PIEMONTE	ALESSANDRIA	131	0,3%	130	0,8%	1
	ASTI	70	0,2%	71	-1,4%	-1
	BIELLA	32	0,1%	35	-8,6%	-3
	CUNEO	270	0,7%	271	-0,4%	-1
	NOVARA	137	0,4%	130	5,4%	7
	TORINO	697	1,9%	680	2,5%	17
	VERBANIA	210	0,6%	216	-2,8%	-6
VERCELLI	55	0,1%	56	-1,8%	-1	
PIEMONTE	Total	1.602	4,3%	1.589	0,8%	13
PUGLIA	BARI	268	0,7%	245	9,4%	23
	BRINDISI	138	0,4%	132	4,5%	6
	FOGGIA	384	1,0%	379	1,3%	5
	LECCE	424	1,1%	397	6,8%	27
	TARANTO	125	0,3%	125	0,0%	0
PUGLIA	Total	1.339	3,6%	1.278	4,8%	61
SARDEGNA	CAGLIARI	378	1,0%	384	-1,6%	-6
	NUORO	330	0,9%	331	-0,3%	-1
	ORISTANO	56	0,1%	56	0,0%	0
	SASSARI	512	1,4%	500	2,4%	12
SARDEGNA	Total	1.276	3,4%	1.271	0,4%	5
SICILIA	AGRIGENTO	135	0,4%	126	7,1%	9
	CALTANISSETTA	29	0,1%	26	11,5%	3
	CATANIA	239	0,6%	228	4,8%	11
	ENNA	28	0,1%	27	3,7%	1
	MESSINA	443	1,2%	420	5,5%	23
	PALERMO	244	0,6%	241	1,2%	3
	RAGUSA	121	0,3%	114	6,1%	7
	SIRACUSA	197	0,5%	192	2,6%	5
TRAPANI	286	0,8%	275	4,0%	11	
SICILIA	Total	1.722	4,6%	1.649	4,4%	73
TOSCANA	AREZZO	171	0,5%	168	1,8%	3
	FIRENZE	723	1,9%	705	2,6%	18
	GROSSETO	289	0,8%	297	-2,7%	-8
	LIVORNO	392	1,0%	385	1,8%	7
	LUCCA	478	1,3%	474	0,8%	4
	MASSA CARRARA	145	0,4%	144	0,7%	1
	PISA	204	0,5%	199	2,5%	5
	PISTOIA	312	0,8%	323	-3,4%	-11
	PRATO	51	0,1%	47	8,5%	4
SIENA	498	1,3%	503	-1,0%	-5	
TOSCANA	Total	3.263	8,7%	3.245	0,6%	18
TRENTINO - ALTO ADIGE	BOLZANO	2.965	7,9%	3.013	-1,6%	-48
	TRENTO	1.629	4,3%	1.650	-1,3%	-21
TRENTINO - ALTO ADIGE	Total	4.594	12,2%	4.663	-1,5%	-69
UMBRIA	PERUGIA	482	1,3%	479	0,6%	3
	TERNI	100	0,3%	105	-4,8%	-5
UMBRIA	Total	582	1,5%	584	-0,3%	-2
VALLE D'AOSTA	AOSTA	426	1,1%	433	-1,6%	-7
VALLE D'AOSTA	Total	426	1,1%	433	-1,6%	-7
VENETO	BELLUNO	407	1,1%	407	0,0%	0
	PADOVA	295	0,8%	293	0,7%	2
	ROVIGO	57	0,2%	56	1,8%	1

	TREVISO	200	0,5%	200	0,0%	0
	VENEZIA	1.462	3,9%	1.436	1,8%	26
	VERONA	675	1,8%	673	0,3%	2
	VICENZA	253	0,7%	254	-0,4%	-1
VENETO	Total	3.349	8,9%	3.319	0,9%	30
ITALIA		37.648	100,0%	37.282	1,0%	366

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati del registro imprese al quarto trimestre 2017 e 2016