



## *Settimana del design*

# Milano e il Salone del Mobile

## **38 milioni di euro l'indotto per gli alberghi** Centro, Garibaldi – Centrale – Buenos Aires e le zone Fiera le più scelte. A Milano 1.100 alberghi

Il Salone del Mobile fa bene alle imprese del settore alberghiero di Milano e area metropolitana: vale in media circa 38 milioni di euro il ricavo alberghiero dell'ultima edizione, in crescita rispetto all'anno precedente di oltre 2 milioni di euro. Il tasso di occupazione, nell'ultima edizione, è stato in media del 91% con picchi del 98% nei giorni centrali di mercoledì e giovedì ed una buona tenuta anche a fine evento: in media l'80% contro il 72% registrato nel precedente triennio. Sono alcuni dei dati che emergono dai report sul Salone del Mobile 2017 dell'ufficio marketing territoriale, cultura e turismo della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati RES STR Global e che tiene conto soprattutto degli effetti positivi su alberghi centrali e di alta categoria.

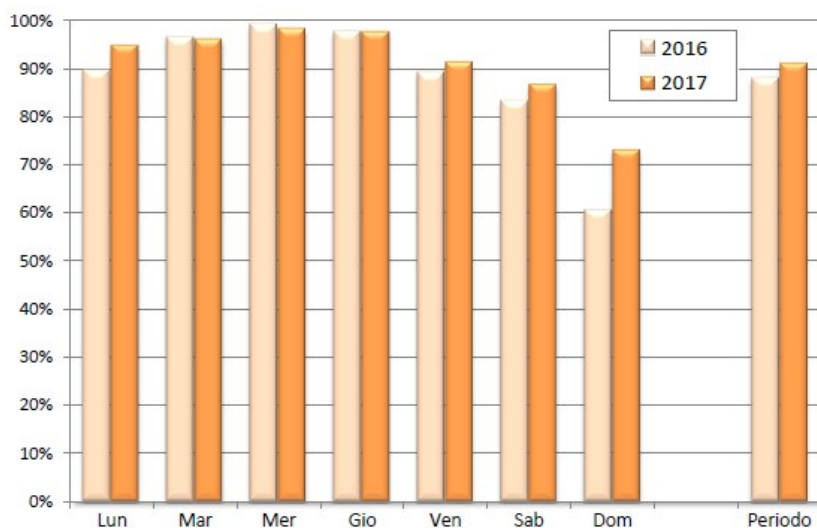
“Il Salone del Mobile è ormai un riferimento importante per il turismo milanese – ha dichiarato **Valeria Gerli**, membro di giunta della Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi -. Una opportunità per conoscere l'attrattività del design, soprattutto in centro e nei quartieri più trendy, presto affollati. Una occasione per il visitatore anche per scoprire i tanti luoghi della cultura di Milano, il suo passato, tra chiese, musei, itinerari”.

Ha dichiarato **Maurizio Naro**, membro della Consulta di Milano della Camera di commercio e presidente APAM (Associazione albergatori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza): “È proprio grazie a iniziative di vasta portata a livello nazionale e internazionale che Milano è diventata un punto di riferimento per il turismo. Occorre proseguire in questa direzione, con un cambiamento strutturale che parta proprio dall'organizzazione di iniziative, sia business che leisure, che contribuiscano all'attrattività”.

**Le zone più scelte.** Sono gli alberghi del centro di Milano e quelli della zona compresa tra Garibaldi, Stazione Centrale e Buenos Aires i più scelti dai frequentatori del Salone con tasso di occupazione medio del 93%. Segue la zona di Rho Fiera (92%) e Fiera City (91%).

**Più scelti gli alberghi di categoria business.** Milano nella settimana del mobile e Fuorisalone attrae soprattutto operatori del settore che prediligono il comfort: 92% la percentuale di occupazione delle stanze d'albergo nella categoria Upper Upscale, +3,3% in un anno, e del 91% nella categoria Upscale, +4,4%, mentre sono dell'89% i tassi di occupazione degli hotel delle categorie Luxury (+1,5%) e Upper Midscale (+6%). L'edizione 2017 aveva registrato un incremento medio sul territorio del 3,4% rispetto al 2016, e del 7% rispetto al 2015. Incremento del 6% per i ricavi tra 2016 e 2017.

**Quasi 1.100 alberghi a Milano.** La ricettività milanese offre a fine 2017 circa 1.100 alberghi tra sedi di impresa e unità locali, in crescita del 1,7% in un anno, su 3.289 in Lombardia e 37.648 in Italia. Milano è prima per imprese in regione, seguita da Brescia (673), Sondrio (388), Bergamo (268) e Como (239). Rispetto al 2016, le crescite maggiori si registrano a Lodi (+14,8%) e Lecco (+4,9%). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati del registro imprese relativi al settore turistico alberghiero al quarto trimestre 2017 e 2016.



#### Alberghi attivi in Lombardia e Italia – localizzazioni (sedi di impresa e unità locali)

Regione	Provincia	Alberghi e strutture simili 2017	peso	Alberghi e strutture simili 2016	Var in 1 anno %	variazione in un anno
ABRUZZO	CHIETI	152	0,4%	156	-2,6%	-4
	L'AQUILA	301	0,8%	296	1,7%	5
	PESCARA	150	0,4%	148	1,4%	2
	TERAMO	371	1,0%	364	1,9%	7
<b>ABRUZZO</b>	<b>Total</b>	<b>974</b>	<b>2,6%</b>	<b>964</b>	<b>1,0%</b>	<b>10</b>
BASILICATA	MATERA	121	0,3%	113	7,1%	8
	POTENZA	203	0,5%	195	4,1%	8
<b>BASILICATA</b>	<b>Total</b>	<b>324</b>	<b>0,9%</b>	<b>308</b>	<b>5,2%</b>	<b>16</b>
CALABRIA	CATANZARO	156	0,4%	150	4,0%	6
	COSENZA	371	1,0%	358	3,6%	13
	CROTONE	71	0,2%	70	1,4%	1
	REGGIO DI CALABRIA	152	0,4%	150	1,3%	2
	VIBO VALENTIA	167	0,4%	150	11,3%	17
<b>CALABRIA</b>	<b>Total</b>	<b>917</b>	<b>2,4%</b>	<b>878</b>	<b>4,4%</b>	<b>39</b>
CAMPANIA	AVELLINO	113	0,3%	113	0,0%	0
	BENEVENTO	55	0,1%	56	-1,8%	-1
	CASERTA	189	0,5%	193	-2,1%	-4
	NAPOLI	1.736	4,6%	1.715	1,2%	21
	SALERNO	651	1,7%	633	2,8%	18
<b>CAMPANIA</b>	<b>Total</b>	<b>2.744</b>	<b>7,3%</b>	<b>2.710</b>	<b>1,3%</b>	<b>34</b>
EMILIA ROMAGNA	BOLOGNA	349	0,9%	351	-0,6%	-2
	FERRARA	115	0,3%	110	4,5%	5
	FORLI' - CESENA	624	1,7%	618	1,0%	6
	MODENA	227	0,6%	237	-4,2%	-10
	PARMA	214	0,6%	213	0,5%	1
	PIACENZA	84	0,2%	90	-6,7%	-6
	RAVENNA	612	1,6%	600	2,0%	12
	REGGIO EMILIA	140	0,4%	138	1,4%	2
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>Total</b>	<b>4.901</b>	<b>13,0%</b>	<b>4.861</b>	<b>0,8%</b>	<b>40</b>
FRIULI-VENEZIA GIULIA	GORIZIA	136	0,4%	131	3,8%	5
	PORDENONE	93	0,2%	96	-3,1%	-3
	TRIESTE	96	0,3%	94	2,1%	2
	UDINE	432	1,1%	416	3,8%	16
<b>FRIULI-VENEZIA GIULIA</b>	<b>Total</b>	<b>757</b>	<b>2,0%</b>	<b>737</b>	<b>2,7%</b>	<b>20</b>
LAZIO	FROSINONE	265	0,7%	265	0,0%	0
	LATINA	239	0,6%	233	2,6%	6
	RIETI	51	0,1%	49	4,1%	2
	ROMA	2.170	5,8%	2.110	2,8%	60
	VITERBO	123	0,3%	121	1,7%	2
<b>LAZIO</b>	<b>Total</b>	<b>2.848</b>	<b>7,6%</b>	<b>2.778</b>	<b>2,5%</b>	<b>70</b>

LIGURIA	GENOVA	486	1,3%	484	0,4%	2
	IMPERIA	296	0,8%	293	1,0%	3
	LA SPEZIA	224	0,6%	221	1,4%	3
	SAVONA	593	1,6%	588	0,9%	5
<b>LIGURIA</b>	<b>Total</b>	<b>1.599</b>	<b>4,2%</b>	<b>1.586</b>	<b>0,8%</b>	<b>13</b>
LOMBARDIA	BERGAMO	268	0,7%	269	-0,4%	-1
	BRESCIA	673	1,8%	678	-0,7%	-5
	COMO	239	0,6%	244	-2,0%	-5
	CREMONA	47	0,1%	51	-7,8%	-4
	LECCO	85	0,2%	81	4,9%	4
	LODI	31	0,1%	27	14,8%	4
	MANTOVA	86	0,2%	89	-3,4%	-3
	MILANO	1.089	2,9%	1.071	1,7%	18
	MONZA E BRIANZA	96	0,3%	97	-1,0%	-1
	PAVIA	114	0,3%	114	0,0%	0
	SONDRIO	388	1,0%	384	1,0%	4
VARESE	173	0,5%	174	-0,6%	-1	
<b>LOMBARDIA</b>	<b>Total</b>	<b>3.289</b>	<b>8,7%</b>	<b>3.279</b>	<b>0,3%</b>	<b>10</b>
MARCHE	ANCONA	265	0,7%	262	1,1%	3
	ASCOLI PICENO	224	0,6%	224	0,0%	0
	FERMO	62	0,2%	59	5,1%	3
	MACERATA	110	0,3%	117	-6,0%	-7
	PESARO E URBINO	367	1,0%	371	-1,1%	-4
<b>MARCHE</b>	<b>Total</b>	<b>1.028</b>	<b>2,7%</b>	<b>1.033</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-5</b>
MOLISE	CAMPOBASSO	72	0,2%	75	-4,0%	-3
	ISERNIA	42	0,1%	42	0,0%	0
<b>MOLISE</b>	<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>0,3%</b>	<b>117</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-3</b>
PIEMONTE	ALESSANDRIA	131	0,3%	130	0,8%	1
	ASTI	70	0,2%	71	-1,4%	-1
	BIELLA	32	0,1%	35	-8,6%	-3
	CUNEO	270	0,7%	271	-0,4%	-1
	NOVARA	137	0,4%	130	5,4%	7
	TORINO	697	1,9%	680	2,5%	17
	VERBANIA	210	0,6%	216	-2,8%	-6
VERCELLI	55	0,1%	56	-1,8%	-1	
<b>PIEMONTE</b>	<b>Total</b>	<b>1.602</b>	<b>4,3%</b>	<b>1.589</b>	<b>0,8%</b>	<b>13</b>
PUGLIA	BARI	268	0,7%	245	9,4%	23
	BRINDISI	138	0,4%	132	4,5%	6
	FOGGIA	384	1,0%	379	1,3%	5
	LECCE	424	1,1%	397	6,8%	27
	TARANTO	125	0,3%	125	0,0%	0
<b>PUGLIA</b>	<b>Total</b>	<b>1.339</b>	<b>3,6%</b>	<b>1.278</b>	<b>4,8%</b>	<b>61</b>
SARDEGNA	CAGLIARI	378	1,0%	384	-1,6%	-6
	NUORO	330	0,9%	331	-0,3%	-1
	ORISTANO	56	0,1%	56	0,0%	0
	SASSARI	512	1,4%	500	2,4%	12
<b>SARDEGNA</b>	<b>Total</b>	<b>1.276</b>	<b>3,4%</b>	<b>1.271</b>	<b>0,4%</b>	<b>5</b>
SICILIA	AGRIGENTO	135	0,4%	126	7,1%	9
	CALTANISSETTA	29	0,1%	26	11,5%	3
	CATANIA	239	0,6%	228	4,8%	11
	ENNA	28	0,1%	27	3,7%	1
	MESSINA	443	1,2%	420	5,5%	23
	PALERMO	244	0,6%	241	1,2%	3
	RAGUSA	121	0,3%	114	6,1%	7
	SIRACUSA	197	0,5%	192	2,6%	5
TRAPANI	286	0,8%	275	4,0%	11	
<b>SICILIA</b>	<b>Total</b>	<b>1.722</b>	<b>4,6%</b>	<b>1.649</b>	<b>4,4%</b>	<b>73</b>
TOSCANA	AREZZO	171	0,5%	168	1,8%	3
	FIRENZE	723	1,9%	705	2,6%	18
	GROSSETO	289	0,8%	297	-2,7%	-8
	LIVORNO	392	1,0%	385	1,8%	7
	LUCCA	478	1,3%	474	0,8%	4
	MASSA CARRARA	145	0,4%	144	0,7%	1
	PISA	204	0,5%	199	2,5%	5
	PISTOIA	312	0,8%	323	-3,4%	-11
	PRATO	51	0,1%	47	8,5%	4
SIENA	498	1,3%	503	-1,0%	-5	
<b>TOSCANA</b>	<b>Total</b>	<b>3.263</b>	<b>8,7%</b>	<b>3.245</b>	<b>0,6%</b>	<b>18</b>
TRENTINO - ALTO ADIGE	BOLZANO	2.965	7,9%	3.013	-1,6%	-48
	TRENTO	1.629	4,3%	1.650	-1,3%	-21
<b>TRENTINO - ALTO ADIGE</b>	<b>Total</b>	<b>4.594</b>	<b>12,2%</b>	<b>4.663</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-69</b>
UMBRIA	PERUGIA	482	1,3%	479	0,6%	3
	TERNI	100	0,3%	105	-4,8%	-5
<b>UMBRIA</b>	<b>Total</b>	<b>582</b>	<b>1,5%</b>	<b>584</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-2</b>
VALLE D'AOSTA	AOSTA	426	1,1%	433	-1,6%	-7
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>Total</b>	<b>426</b>	<b>1,1%</b>	<b>433</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-7</b>
VENETO	BELLUNO	407	1,1%	407	0,0%	0
	PADOVA	295	0,8%	293	0,7%	2
	ROVIGO	57	0,2%	56	1,8%	1

	TREVISO	200	0,5%	200	0,0%	0
	VENEZIA	1.462	3,9%	1.436	1,8%	26
	VERONA	675	1,8%	673	0,3%	2
	VICENZA	253	0,7%	254	-0,4%	-1
<b>VENETO</b>	<b>Total</b>	<b>3.349</b>	<b>8,9%</b>	<b>3.319</b>	<b>0,9%</b>	<b>30</b>
<b>ITALIA</b>		<b>37.648</b>	<b>100,0%</b>	<b>37.282</b>	<b>1,0%</b>	<b>366</b>

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati del registro imprese al quarto trimestre 2017 e 2016*