



VISA EUROPE | COMUNICATO STAMPA

Milano ed EXPO 2015– I visitatori esteri, da maggio a ottobre, hanno speso in città €619,4 milioni su carte Visa

*In tutta Italia la spesa dei consumatori esteri su Visa nel periodo maggio-ottobre 2015 vale 10 miliardi di euro, il 12,5% in più rispetto al 2014*

- Le transazioni registrate da Visa Europe a Milano nei mesi di apertura di EXPO 2015, maggio-ottobre 2015, riportano volumi di spesa totali dei consumatori esteri per 619,4 milioni di euro, in crescita del 27% rispetto allo stesso periodo 2014.
- Settembre e ottobre 2015 i mesi che fanno registrare la maggiore spesa dei visitatori stranieri con volumi pari a 231,1 milioni di euro, in crescita del 22% rispetto al bimestre inaugurale dell'Esposizione Universale a Milano, ossia maggio-giugno 2015, che riportava 189,7 milioni di euro di spesa; e del 16% rispetto al bimestre precedente luglio-agosto 2015 che aveva registrato volumi per €198,6 milioni.
- Cina, Francia, USA, UK e Russia i paesi *top five* spendera Milano lungo tutto il periodo di EXPO con uno spesa pari a 401,8 milioni di euro che corrisponde al 65% dei volumi complessivi totali di spesa dei visitatori stranieri. I consumatori cinesi sono primi in termini di spesa nella città meneghina con €63,9m, con un incremento di spesa rispetto al 2014 a tripla cifra superando i cento punti percentuali. I visitatori provenienti dalla Francia sono secondi in termini di spesa nel periodo con €63m spesi da maggio a ottobre 2015.
- Fra le categorie merceologiche, il settore moda/abbigliamento detiene la leadership nella spesa dei visitatori stranieri con ben 179 milioni di euro, categoria preferita da cinesi e russi. Al secondo posto alberghi e strutture ricettive con una spesa nel periodo maggio-ottobre di €136,7 milioni, seguiti dai negozi al dettaglio e delle vie centrali milanesi, che riportano uno spesa di €64,4 milioni, dalla ristorazione (€49,5m) e dai grandi magazzini/grandi catene retail (€31,5m)
- Lo speso su Visa in tutta Italia nel periodo maggio-ottobre raggiunge un totale di 10 miliardi di euro, in incremento del 12,5% rispetto allo stesso periodo 2014. Milano contribuisce tra maggio e ottobre allo speso transfrontaliero in tutta Italia per il 6,2%.

**Milano, 19 novembre 2015** –Dopo sei mesi di Esposizione Universale, Visa, in attesa dei dati definitivi del gigantesco evento meneghino, fa un bilancio della spesa dei visitatori stranieri a Milano su prodotti Visa nel periodo maggio-ottobre 2015. Durante i mesi di apertura di EXPO 2015, Visa ha registrato transazioni transfrontaliere a Milano per uno spesa totale pari a 619,4 milioni di euro con una crescita in termini percentuali del 27% anno su anno. Il settore che viene premiato in termini di spesa tra maggio e ottobre 2015 è quello della moda/abbigliamento, con volumi totali pari a ben 179 milioni €, in incremento del 13,7% rispetto allo stesso periodo 2014. Tra i 5 paesi top spender in pole position la Cina con una spesa di 63,9 milioni € e un incremento percentuale anno su anno del 58%, seguono i visitatori provenienti dalla Francia con 63 milioni di euro con una crescita a tripla cifra, +101%, rispetto allo stesso periodo 2014. Nel periodo di permanenza dell'Esposizione Universale, in tutta Italia i volumi di spesa si attestano su 10 miliardi con una crescita del 12,5% rispetto a maggio-ottobre 2014.

Questi i dati principali raccolti da Visa a Milano e in Italia dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, che costituiscono l'analisi consuntiva di Visa Europe sulla spesa effettuata dai visitatori stranieri a Milano e globalmente in Italia durante EXPO 2015. L'obiettivo è stato quello di monitorare i volumi di spesa dei titolari



esteri di carte Visa per tutta la durata dell'Esposizione Universale, fornendo così sia agli operatori sia agli esercenti e alla comunità un'accurata fotografia dei consumi effettivi registrati.

**I 5 Paesi topspender** – I dati di Visa indicano che durante i sei mesi di EXPO 2015, i visitatori provenienti da Cina e Francia occupano le prime due posizioni nella lista dei cinque paesi “top spender” nel capoluogo lombardo, con 63,9 milioni € (+58%) e 63 milioni € di spesa (+101%) rispettivamente. I viaggiatori francesi su Milano nel periodo registrano il maggiore incremento sullo speso 2014 tra i 5 maggiori spender stranieri, mentre i visitatori cinesi registrano il massimo picco di crescita nel bimestre luglio-agosto 2015 con +166% rispetto a luglio-agosto 2014. Seguono tra i paesi top 5 spender gli USA con volumi di spesa complessivi da maggio a ottobre pari a 57,6 milioni € (+53% a/a), il Regno Unito con uno speso di 49,8 milioni € e un incremento percentuale di +40% rispetto allo speso nel maggio-ottobre 2014. Chiude la classifica top 5 spender la Russia con volumi di spesa totali nel periodo di 46,9 milioni €, in forte calo rispetto allo stesso periodo 2014 con una media di -25%.

**Le 5 maggiori categorie di acquisto** – Analizzando la spesa dei visitatori stranieri a Milano nelle categorie di acquisto, il settore moda/abbigliamento si rivela il comparto con i volumi di spesa più elevati da maggio a ottobre 2015, 179 milioni €, registrando un incremento a doppia cifra con +13,7% anno su anno. Il secondo settore che viene premiato dagli acquisti dei visitatori esteri a Milano è quello alberghiero/ricettivo, con uno speso nei sei mesi pari a 136,7 milioni di euro e una crescita di ben 51 punti percentuali sul 2014; in particolare il bimestre maggio-giugno fa registrare il maggiore picco di crescita anno su anno con 62,4 punti percentuali. Seguono, in ordine di volumi di spesa, il settore dei negozi al dettaglio e delle vie centrali milanesi con 64,4 milioni di euro (+15,2% a/a); quello della ristorazione che nel semestre di EXPO 2015 riporta volumi di speso pari a 49,5 milioni €, in crescita del 52,6% rispetto al 2014 registrando anche la migliore performance di crescita in termini percentuali rispetto al 2014 delle categorie merceologiche; e il settore dei grandi magazzini con 31,5 milioni € di volumi di spesa, in crescita del 16,5% in comparazione con lo stesso periodo 2014.

**In Italia** - Le spese da parte dei consumatori stranieri in tutta Italia nel periodo maggio-ottobre 2015 si attestano a 10 miliardi di euro totali in crescita del 12,5% rispetto allo stesso periodo 2014. Milano nel periodo contribuisce sulla spesa totale dei visitatori stranieri in Italia con una quota del 6,2%.

I risultati rilevati da Visa Europe nel periodo di permanenza di EXPO 2015 sia nella città di Milano sia in tutto il Paese mostrano variazioni percentuali rispetto al 2014 in incremento, a doppia o persino a tripla cifra, e mostrano un trend di crescita costante verso l'alto rispetto al 2014, dati positivi che possono essere ricondotti a un “effetto Expo”. Con questo ultimo rilascio di dati che tracciano un consuntivo di spesa dei consumatori stranieri durante EXPO 2015 in termini di transato Visa è lieta di aver fornito ulteriore sostegno ai dati totali della grande manifestazione internazionale tenutasi a Milano che verranno ufficialmente rilasciati nei prossimi giorni.

**FINE**

**Visa Europe** – Visa Europe è un'azienda di pagamenti tecnologici controllata e gestita da banche socie e altri fornitori di servizi di pagamento provenienti da 38 paesi europei.

Visa Europe è al centro dell'ecosistema dei pagamenti, fornendo i servizi e le infrastrutture che permettano a milioni di consumatori, aziende e governi europei di utilizzare i pagamenti elettronici. I soci di Visa Europe sono responsabili per l'emissione delle carte, la relazione con i commercianti e la definizione delle commissioni per i titolari e gli esercenti. Visa Europe è anche il più grande processore di pagamenti in Europa, responsabile dell'autenticazione di oltre 18 miliardi di transazioni l'anno.

In Europa ci sono più di 500 milioni di carte Visa e 1 euro su 6 speso in Europa è speso su una carta Visa. La spesa totale con carte Visa supera i 2.000 miliardi di euro l'anno, mentre la spesa su terminali POS ammonta a 1.500 miliardi di euro.

Visa Europe è un'azienda indipendente con licenza esclusiva, irrevocabile e permanente di utilizzo del marchio Visa in Europa. Visa Europe lavora in partnership con Visa Inc. per consentire i pagamenti con Visa a livello mondiale, in più di 200 paesi e territori.

Visa Europe Press Office @ Cohn&Wolfe

+39 02 202391

[stefania.biagini@cohnwolfe.com](mailto:stefania.biagini@cohnwolfe.com)

[rosa.parente@cohnwolfe.com](mailto:rosa.parente@cohnwolfe.com)

Twitter: [@Visa\\_IT](https://twitter.com/Visa_IT)

Website: [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com)

[www.visaitalia.com](http://www.visaitalia.com)

[www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com)

[www.visaitalia.com](http://www.visaitalia.com)

Twitter: [@Visa\\_IT](https://twitter.com/Visa_IT)



**Milan Cross BorderSpendingReport 2015 di Visa Europe** – I dati Visa Europe di CrossBorderSpending si basano su dati di spesa effettiva offrendo così un indicatore economico affidabile e una precisa e dettagliata diagnosi dei consumi. Rendendo disponibili al mercato i dati di spesa dei titolari Visa su Milano durante EXPO 2015, Visa Europe desidera comprendere l'andamento in termini economici dell'importante manifestazione internazionale in corso nel capoluogo lombardo. Visa è il circuito di pagamento più diffuso nel mondo, essendo presente in oltre 200 paesi e territori, e grazie a questo asset gode di un punto di osservazione molto ampio. Diversamente dagli altri indici o ricerche, basati su indicazioni di tendenza o rilevamento di opinioni in particolari settori, i dati di crossborderspending forniscono un'accurata fotografia dei consumi effettivi, considerando anche che più di 1 € su 6 speso dai consumatori nell'Unione Europea è effettuato su una carta Visa. Con questa rilevanza e sulla base delle transazioni effettive con carte a marchio Visa – di debito, di credito, aziendali e prepagate – Visa è stata in grado di fornire una visione dettagliata e puntuale sulla salute delle spese per i consumi effettuate nella città di Milano durante Expo 2015.

**Per maggiori informazioni:**

Ufficio Stampa Visa Europe in Italia

@ Cohn&Wolfe – 02 202391

[stefania.biagini@cohnwolfe.com](mailto:stefania.biagini@cohnwolfe.com)

[rosa.parente@cohnwolfe.com](mailto:rosa.parente@cohnwolfe.com)